

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Narancshéjből készült ruhát nézhetünk meg a Budapestre érkező GROW kiállításon

Március 13-25. között Magyarországra látogat az amszterdami Fashion for Good Museum GROW című pop-up kiállítása. A fenntartható bioanyagokból – például banánrostból, narancs-, illetve kókuszdióhéjből – készült ruhákat és kiegészítőket bemutató interaktív tárlat a Budapesti Metropolitan Egyetem Építészet és Design Tanszékének üvegtermében kap helyet.

A GROW című utazó kiállítás – amely először Amszterdamban, majd idén februárban Dániában volt látható – a holland Fashion for Good Museum utazó tárlata, amely a divat- és a textiliparban használt bioanyagok világát mutatja be eddig soha nem látott, fenntartható anyag típusokból készült ruhadarabok és kiegészítők, valamint egy interaktív játék formájában. Mivel a kiállítás célja, hogy inspirálja a divattervezőket és a vásárlók következő generációját, a szervezők kifejezetten oktatási intézményeket választottak a tárlat helyszínéül – így került a tárlat Magyarországon a Budapesti Metropolitan Egyetemre.

A Fashion for Good Museum fiatal divattervezőket kért fel arra, hogy a természet adta lehetőségek felhasználásával készítsenek olyan ruhadarabokat és kiegészítőket, amelyekkel bemutatható, hogyan használhatóak a divat- és textiliparban a bioanyagok. Huong Nguyen, Frederieke Broekgaarden, Eva Sonneveld és Charlotte Bakkenes holland tervezők többek között banánrostot, kókuszdióhéjből készült bőralternatívákat és parafa port használtak, hogy bemutassák ezeknek az innovatív anyagoknak a lehetőségeit. A GROW kiállítás legkülönlegesebb darabja Karim Adduchi divattervező és illusztrátor munkája: az egyedi, narancshéjből készült selyemruhát a látogatók nem csak megnézhetik, de meg is érinthetik majd.

„A GROW kiállítás felhívja a figyelmet arra, hogy bár a divat inspirációjának forrása sokszor a természet, a jelenlegi divatipar teljesen kimeríti azt. A piaci működésnek éppen ezért változnia kell, ennek a változásnak pedig fontos részét képezik a most testközelből is megtekinthető új, fenntarthatóbb anyagok” – foglalta össze a koncepció leírását Kudron Anna, a budapesti kiállítás főszervezője az egyetem részéről, a Metropolitan Művészet- és Designelméleti Intézetének oktatója és a divatspecializációs menedzserhallgatók mentora. – Ebben a folyamatban kulcsfontosságú szerepet töltenek majd be a jövő divattervezői és menedzserei, akiket a Metropolitanen kifejezetten ennek szellemében képzünk – arra motiváljuk hallgatóinkat, hogy alkotói munkájuk során mindig tartsák szem előtt a fenntarthatóság szempontjait.”

Bár a bioanyagok fejlesztése már javában zajlik, a nagyközönség számára még többnyire ismeretlennek számítanak, hiszen nem kaphatók a hétköznapi üzletekben. A GROW kiállítás célja éppen ezért az, hogy minél többen megismerjék ezeket a divatipar jövőjében fontos szerepet képviselő anyagokat. Ebben egy interaktív játék is segíti a tárlatra látogatókat: az Allthings.bioPRO által fejlesztett alkalmazást kipróbálva közelebb kerülhetnek a bioanyagok világához, szórakoztató és interaktív módon tanulva a kiállítás témájáról. Azok, akik sikeresen válaszolnak a kvízkérdésekre és megmentik a digitális várost a környezetszennyezéstől, BioHőssé válhatnak a játékban.

Az ingyenes GROW kiállítás március 13-25. között, a Budapesti Metropolitan Egyetem Rózsa utcai campusának üvegtermében, hétfőtől szombatig (március 15. kivételével) 10.00 és 18.00 óra között tekinthető meg.

A kiállítás az EU Horizon 2020 által finanszírozott Allthings.bioPRO projekt keretében valósul meg.

További információ: pr@metropolitan.hu