

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Grafikai stúdió 3. (Brandépítés - termékarculat tervezés) (képgrafika)
A tantárgy neve angol nyelven:	Graphic Design Studies III. (Brand Building and Product Design)
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	MN-GSBT3K-05-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 4, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	[Grafikai stúdió 2.: Corporate Identity (teljesítés)]

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

Koherens és konzisztens képi gondolkodás erősítése. A hallgatók képességeinek, egyéni hangjának, stílusvilágának fejlesztése, a tudatos tervezés cél és funkció szerinti megismerése és esztétikai kiteljesítése. A szemeszter során egy vizuális koncepcióra felfűzött kommunikációs stratégia felépítése és annak artikulált leképezése a cél, mellyel még összetettebb gondolkodásra és gazdagabb megoldásokra kívánjuk ösztönözni hallgatóinkat. A feladatsor egyre tudatosabb, átfogóbb komplex gondolkodást, kommunikációs stratégia felépítést, vizuális koncepció, image identitás kialakítást, brandépítést, illusztratív-grafikai-tipográfiai-formai tervezést igényel.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A szemeszter alatt a hallgatóknak egymásra épülő, komplex feladatot kell megoldaniuk. A megoldások között az alábbi észlelési, technikai és eszközhasználati szempontok szerepelnek:

1. Adobe szoftverek együttes használata 2. Kreatív tervezés 3. Manuális munka / számítógépes megvalósítás 4. Stílus- és műfajismeretek

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A tárgy keretében a hallgatók feladata – konkrét feladatsorokon keresztül – egy meghatározott cél elérésére a termékarculattervezés sajátos és általános elvárásai szerint a vizuális kommunikáció hatásos tervezőgrafikai elemeivel komplex brandet kialakítani. MA hallgatóink felé elvárás, hogy a 3. szemeszterben már magas szintű, specializált ismeretekkel rendelkezzenek a tervezőgrafika területén alkalmazott tradicionális, klasszikus és innovatív anyagokról, médiumokról, eszközökről, technikákról, tisztában legyenek a főbb technológiai, gyártási, előállítási folyamatokkal és a tevékenységek végzésének körülményeivel.

Továbbá képesek legyenek saját tevékenységük kritikus értelmezésére és értékek kialakítására, felelősséget érezzenek az általános vizuális kultúra aktív alakításáért, terjesztéséért, színvonalának emeléséért.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Az értékelés az elkészült munka és az azt bemutató dokumentáció és szóbeli beszámoló alapján történik a kipakoláson.

A hallgató érdemjegyet és szóbeli értékelést kap, félév közben folyamatos konzultáció során kap visszajelzést és értékelést

Az értékelés szempontjai

órai aktivitás, jelenlét, konzultáció
a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége, validitása
önálló munka, invenció
a feladatok határidőre való teljesítése

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

A félévi jegy komponensei

Tervezés minősége (20%)

Felvetett ötletek minősége (30%)

Kivitelezés minősége (30%)

Dokumentáció minősége (20%)

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *Arculat és identitás : magyar arcualattervezés esettanulmányokban.* Activium, 2008
- Airey, David: *Identity designed : the definitive guide to visual branding.* Victionary, 2014
- Bann, David: *Nyomdai megrendelők kézikönyve.* Scolar, [2007]
- Bergström, Bo: *Bevezetés a vizuális kommunikációba.* Scolar, [2009]
- Jury, David: *Mi az a tipográfia?.* Scolar, [2007]
- Twemlow, Alice: *Mire jó a grafikai tervezés?.* Scolar, cop. 2008

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Budelmann, Kevin: *Brand identity essentials : 100 principles for designing logos and building brands.* Rockport Publishers, cop. 2019
- Healey, Matthew: *Mi az a branding?.* Scolar, 2008
- Olins, Wally: *A márkák : a márkák világa, a világ márkái.* Józsoveg Műhely, 2004
- Virágvölgyi Péter: *A tipográfia mestersége számítógéppel.* Osiris K, 2004